



古材インテリア 自分らしさ演出

■古材のインテリアや家具を中心
に約500点を品ぞろえする

下結婚式のウェルカムボードを作るワークショップも開催

このほど、「WORLD DECOR」(ワールドデコーズ)といふブランドで出店した。約270平方㍍の店内に古材を使つたインテリアなど約500点の商品をそろえる。古材のシャンデリアが10万~50万円ほどで、このほか家具や雑貨を販売する。

婚礼サービス大手のエスクリ傘下で、建築工事請負の渋谷（奈良県桜井市）は、大阪・なんばに古材を使った家具・雑貨販売の店を開いた。SNS（交流サイト）の普及で自分しさを追求する消費者が増える中、「一点モノ」の商品を多数そろえニッチな要望に対応する。店内にも今春出店する予定だ。店内に結婚式の準備ができるDIYコーナーも設置し、エスクリからの送客で相乗効果を目指す。

今まででは奈良県の本社での販売と電子商取引（E-C）販売のみだった。アクセスの良い大阪、なんばに店を構え集客につなげる。

「一点モノ」を購入で
きる場として、デザイナ
ーへの売り場の貸し出し
もする。デザイナーの手
掛ける作品を展示、顧客
や製作を委託するメーク
ーとのマッチングにつな
げる。

薬王堂、持
ド ラ ッ
【盛岡】東北でドラッグストアを展開する薬王堂は、持ち株会社に移行する。5月の株主総会で承認を得られれば、9月にも移行する。新たな中期計画を見据え、経営の機動性や効率性を高めることで出店を加速する。薬王堂は東北6県でドラッグストアなど260店

り株会社に
グ店の出店加速
店舗（19年1月末現在）
を展開する。18年4月に
販売促進活動を強化す
ため100%子会社のM
edica（メディカ）
を設立している。持ち場
会社はまず2社を傘下に
する予定だ。

計画で300店、売上1000億円を目指す。このうち売上を上げる。このうち売上を20年2月期に達成する。通しで、1年前倒してたな中期計画を策定構えだ。持ち株会社へ移行でアライアンス業連合の活性化、事業会社の意思決定と育成を迅速にする。

高	期	見	は	に	掲	事	新	の	企	材	六	ト
音	声	も	カ	ー	ト	ウ	エ	使	い	方	新	機
米	グ	に	カ	ー	イ	リ	イ	い	い	い	機	種
カ	ー	て	カ	ー	リ	イ	イ	う	う	う	種	「
ツ	会	の	の	の	」	」	」	」	」	」	」	掃

スとの相乗効果も見込む。オリジナルの結婚式を求めるカップルに、ワークショップを開催する。ワークショップで式で使うウェルカムボードを作成し、世界で1つの結婚式を演出するのをサポートする。渋谷は、

建築工事の請け負いながら、手掛けた企業で、2001年にエスクリの葬式に入った。現在は、エスクリが運営する結婚式場の内装などを請け負っている。

として評価されており、若者や訪日外国人が主に使ったホテルや施設好む動きも出ている。スクリーンは画一的な規格に反した商品へのニーズが高いとみて、店舗をじた消費者へのアピールを強化する。

A woman with dark hair tied back is seen from behind, playing a black grand piano. She is wearing a light-colored long-sleeved shirt and dark pants. The piano has a decorative emblem on its lid. The room has warm, reddish-brown walls and a wooden floor.

まるでグランドピアノ

ヤマハ、電子タイプ新型

【浜松】ヤマハはグラン
ドピアノのような演奏感の
電子ピアノ「N-1X」(税
別65万円、写真)を3月5
日に発売する。グランドピ
アノと同じ木製鍵盤や機構
を採用。鍵盤とハンマーの
動きを捉えるセンサーによ
り鍵盤を押す強さや速さな
どによる微妙な音の変化も
表現できるのが特長だ。

弦の振動が他の弦や響板
X(よひ)15
得られる。ヤマハの
マートピアノ
に伝わって
を再現する
かな余韻を
に伝わって
を再現する
かな余韻を